

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	9
2.1.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	10
2.2 Loyalitas Konsumen	10
2.2.1 Dimensi dan Indikator Loyalitas	11
2.3 Kepuasan Konsumen	12

2.3.1 Dimensi dan Indikator Kepuasan Konsumen.....	12
2.4 Kualitas Makanan	13
2.4.1 Dimensi dan Indikator Kualitas Makanan	13
2.5 Label halal	14
2.5.1 Indikator Label Halal.....	15
2.6 Penelitian Terdahulu	15
2.7 Keterkaitan Antar Variabel.....	15
2.7.1 Hubungan Kualitas Makanan (X1) dengan Kepuasan Konsumen (Z)	23
2.7.2 Hubungan Label Halal (X2) dengan Kepuasan Konsumen (Z)	24
2.7.3 Hubungan Kualitas Makanan (X1) dengan Loyalitas Konsumen (Y)	24
2.7.4 Hubungan Label Halal (X2) dengan Loyalitas Konsumen (Y).....	24
2.7.5 Hubungan Kepuasan Konsumen (Z) dengan Loyalitas Konsumen (Y) ...	25
2.7.6 Hubungan Kualitas Makanan (X1) dengan Loyalitas Konsumen (Y) melalui Kepuasan Konsumen (Z).....	25
2.7.7 Hubungan Label Halal (X2) dengan Loyalitas Konsumen (Y) melalui Kepuasan Konsumen (Z)	25
2.8 Hipotesis	26
2.9 Model Penelitian	26
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Jenis dan Sumber Data	28
3.2.1 Jenis Data	28
3.2.2 Sumber Data.....	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel.....	29
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.4 Definisi Operasional Variabel	31
3.4.1 Definisi Variabel	31
3.5 Teknik Pengumpulan Sampel.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Uji Instrumen Data	35
3.6.1.1 Uji Validitas	35

3.6.1.2 Uji Reliabilitas	36
3.6.2 Analisis Jalur Path	37
3.6.3 Uji Parsial (Uji t)	40
3.6.4 Koefisien Determinasi	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN.....	42
4.1 Karakteristik Responden	42
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	43
4.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.1.5 Responden Berdasarkan Wilayah.....	45
4.1.6 Responden Berdasarkan Pembelian Produk.....	45
4.1.7 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	46
4.2 Uji Validitas.....	46
4.3 Uji Reabilitas	50
4.5 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	58
4.5.1 Analisis Jalur Tahap I	58
4.5.2 Analisis Jalur Tahap II.....	61
4.5.3 Analisis Jalur Tahap I dan II	64
BAB V.....	67
PEMBAHASAN.....	67
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
5.1.1 Pengaruh Kualitas Makanan (X1) Terhadap Kepuasan Konsumen (Z) ...	67
5.1.2 Pengaruh Label Halal (X2) Terhadap Kepuasan Konsumen (Z)	67
5.1.3 Pengaruh Kualitas Makanan (X1) Terhadap Loyalitas Konsumen (Y)....	68
5.1.4 Pengaruh Label Halal (X2) Terhadap Loyalitas Konsumen (Y).....	68
5.1.5 Pengaruh Kepuasan Konsumen (Z) Terhadap Loyalitas Konsumen (Y) .	69
5.1.6 Pengaruh Kualitas Makanan (X1) Terhadap Loyalitas Konsumen (Y) Melalui Kepuasan Konsumen (Z)	69
5.1.7 Pengaruh Label Halal (X2) Terhadap Loyalitas Konsumen (Y) Melalui Kepuasan Konsumen (Z)	70
5.2 Temuan Penelitian.....	70

5.3 Keterbatasan Penelitian	70
BAB VI	71
PENUTUP	71
6.1 Kesimpulan	71
6.2 Saran	72
6.3 Implikasi Penelitian	73
6.3.1 Implikasi Teoritis	73
6.3.2 Implikasi Praktis	73
DAFTAR REFERENSI	74